

Google Analytics Nedir?

Aslında Google'ın reklam servisi olan AdWords kullanıcıları düşünülerek oluşturulmuş bu araç, AdWords hesabınız olmasa da kullanabileceğiniz, sitenizin ziyaretçilerinin davranışlarını analiz etmenize yarayan ücretsiz bir (Aylık 5 milyon sayfa gösterimine kadar) Google servisidir.

Analytics için bir sayaç veya istatistik aracı tanımlaması çok hafif kalır. Zira klasik istatistik ve sayaç servislerinin verileri genel istatistiklerden ibaretken, Analytics'te ziyaretçinizin nereden geldiği, sitenizde ne kadar vakit geçirdiği, hangi şehirden, hangi tarayıcıyla, hangi işletim sistemiyle bağlandığı, sitenizdeki reklamlara tıklayıp tıklamadığı, sattığınız bir ürünü alıp almadığı ya da üye olmasını istediğiniz bir bültene üye olup olmadığı gibi çok daha detaylı bilgilere ulaşabilirsiniz.

Google Analytics Kurulumu

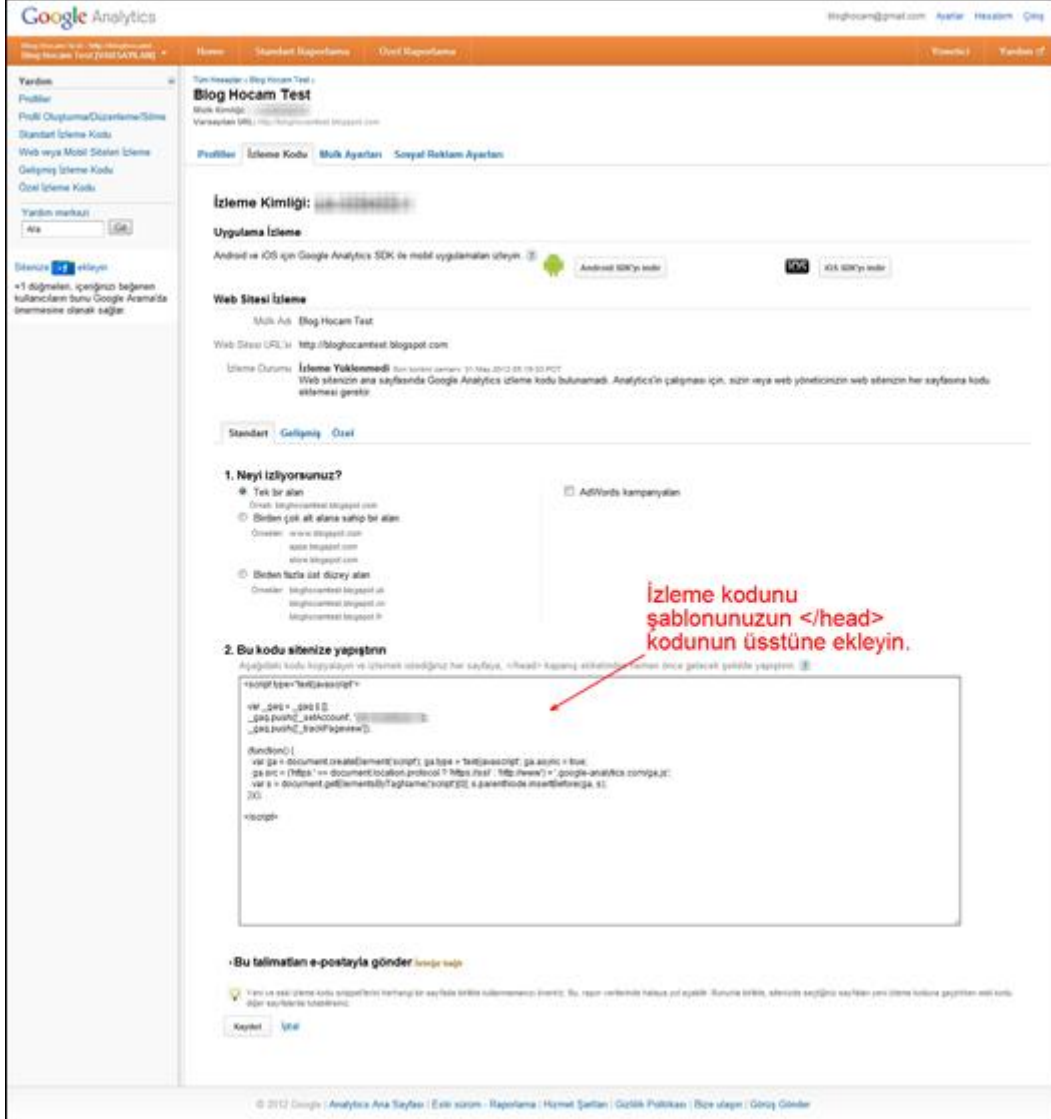
1.Adım: <http://www.google.com/analytics/tr-TR/> adresine giderek **Şimdi Kaydolun** linkine tıklayın.Açılan sayfada Google hesabınızla giriş yaptıktan sonra formu resimdeki gibi yeni hesap oluşturun.

The screenshot shows the Google Analytics account creation process. The main heading is 'Hesap Yönetimi' and the sub-heading is 'Yeni Hesap Oluştur'. The form includes the following fields and options:

- Hesap Adı:** Blog Hesabı Test (labeled 'Blogunuzun adı')
- Web sitenizin URL'i:** http://bloghocomtest.blogspot.com (labeled 'Blogunuzun adresi')
- Statistiki bölge:** Türkiye (labeled 'Bulduğunuz ülke')
- Veri Paylaşım Ayarları:** Two checkboxes: 'Yalnızca diğer Google ürünleriyle paylaş' (checked) and 'Google ve diğerleriyle anonim olarak paylaş' (checked).
- Kullanıcı Sözleşmesi:** A section with a dropdown menu set to 'Türkiye' and a 'Hesap Oluştur' button.

At the bottom of the page, there is a copyright notice: © 2012 Google | Analytics Ana Sayfası | Etiler sitemi | Raporlama | Hizmet Şartları | Gizlilik Politikası | Bize ulaşın | Öncü Gönder

2.Adım: İlk adımı başarılı bir şekilde geçtiyseniz açılan sayfada sitenizden izlemeye yarayan bir Analytics izleme kodu verilecek. Bu kodu şablonunuzun **</head>** kodundan önce ekleyin ve Analytics kurulum sayfasına geri dönerek **Kaydet** butonuna basın. Eğer doğru bir şekilde eklediyseniz kısa bir süre sonra siteniz izlenmeye başlayacaktır. Verileri panelde görmeniz ise 24 saat sürebilir.



Google Analytics

Blog Hocam Test (Blog Hocam Test) | Home | Standart Raporlar | Özel Raporlar

Yardım

Blog Hocam Test

İzleme Kimliği: UA-12345678-1

Uygulama İzleme

Web Sitesi İzleme

1. Neyi izliyorsunuz?

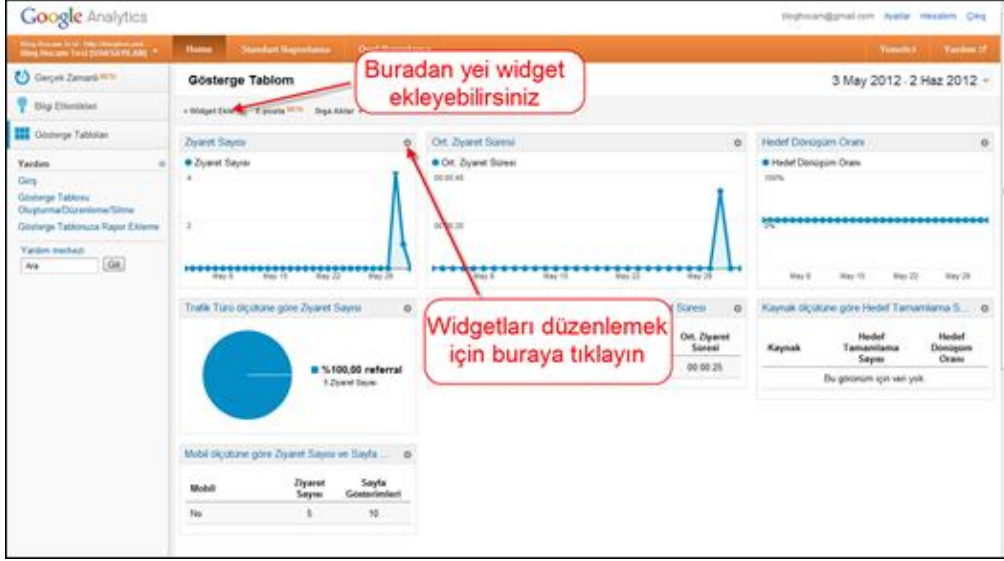
2. Bu kodu sitenize yapıştırın

İzleme kodunu şablonunuzun </head> kodunun üstüne ekleyin.

```
<script>
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)};i[r].l=1*new Date();a=document.createElement('script');a.src=g;r=document.getElementsByTagName('script')[0];a.parentNode.insertBefore(a,r)})(window,document,'https://www.google-analytics.com/analytics.js','UA-12345678-1');
```

Gösterge Tabloları

Gösterge tabloları yani dashboardlar en sık kullanacağınız bölümlerdir. Buraya Analytics hesabınızı her ziyaret ettiğinizde en çok görmek istediğiniz veriler nelerse onları koymalısınız. Bunu **+Widget Ekle** yazan yerden yapabilirsiniz.



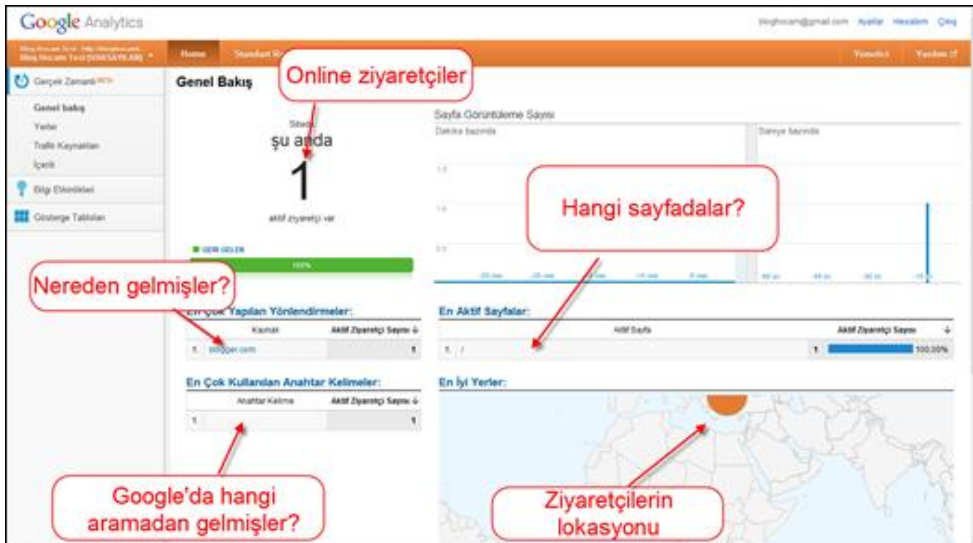
Önce mevcut widgetların sağ üst tarafında bulunan düzenleme ikonlarının tıklayın ve açılan pencerenin sağ alt tarafında bulunan Widget'ı sil yazısına tıklayarak burada görmek istemediğiniz widgetları kaldırın.

Şimdi en çok görmek istediğiniz ve en önemli verilere karar vererek +Widget ekle yazan yerden o widgetları gösterge tablonuza ekleyin.

Öneri: Ben kendi gösterge tabloma eklediğim ve çok önemseydiğim şu widgetları size de öneririm. Tekil Ziyaretçi Sayısı, Ortalama Ziyaret Süresi, Hemen Çıkma Oranı, Ziyaret Sayısı, Sayfa Gösterimleri.

Gerçek Zamanlı

Google Analytics'in yeni özelliklerinden biri olan gerçek zamanlı takip seçeneği henüz beta olmasına rağmen çok faydalı ve eğlenceli bir özellik. Bu bölümde sitenizde o an kaç kişi bulunduğunu, sitenize hangi kaynaktan ve hangi anahtar kelimedenden ulaştığını, hangi şehirden bağlandığını, hangi yazınızı okuduğunu anlık olarak takip edebilirsiniz.



Kitle Raporları

Yukarıda bahsettiğim gösterge tablolarını ve gerçek zamanlı istatistikleri her gün kontrol edip önem verdiğiniz verileri inceleyebilirsiniz ancak standart raporlama bölümü çok detaylı her türlü veriyi bulabileceğiniz bir bölüm olduğu için bunları incelemek saatlerinizi alabilir. Bu yüzden standart raporları uzun periyotlarda incelemenizi öneririm.

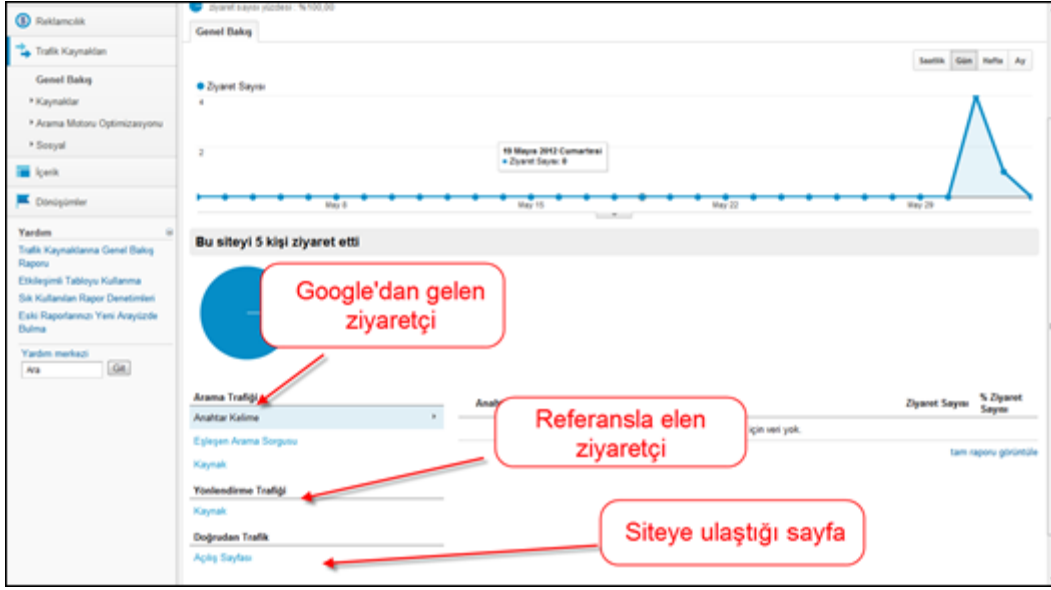


Standart raporlarda ilk veri kitle yani ziyaretçi verileridir. Buraya girdiğinizde son 1 aylık bilgiye ulaşabilirsiniz. Tabii isterseniz bu aralığı değiştirmeniz mümkün. Kitle ekranında sizi son 1 aylık özet karşılar. Sol taraftaki menüyü kullanarak çok daha detaylı bilgilere erişebilirsiniz. Bunlar:

- **Demografi:** Ziyaretçilerinizin hangi dil kullandığını ve hangi ülkeden veya şehirden bağlandıklarını gösterir.
- **Davranış:** Yeni ziyaretçilerinizle geri gelen ziyaretçilerinizin oranını, sitenizde kalma sürelerinin gösterir.
- **Teknoloji:** Ziyaretçilerinizin hangi tarayıcıyı, hangi işletim sistemini, ekran çözünürlüğünün kaç olduğunu gösterir.
- **Mobil:** Sitenizi mobil cihazlar kullanarak bağlantılara ait bilgileri gösterir.

Trafik Kaynakları

Çok vakit geçireceğiniz bölümlerden biri de trafik kaynaklarının olduğu bir bölümdür. Sitenize hangi sitelerden tıklanarak ulaşılmış? Google'da hangi kelime arandığında sizin siteniz çıkmış ve insanlar o sonuca tıklayarak hangi yazınıza ulaşmış? Tüm bu bilgileri trafik kaynakları bölümüne bulabilirsiniz.,

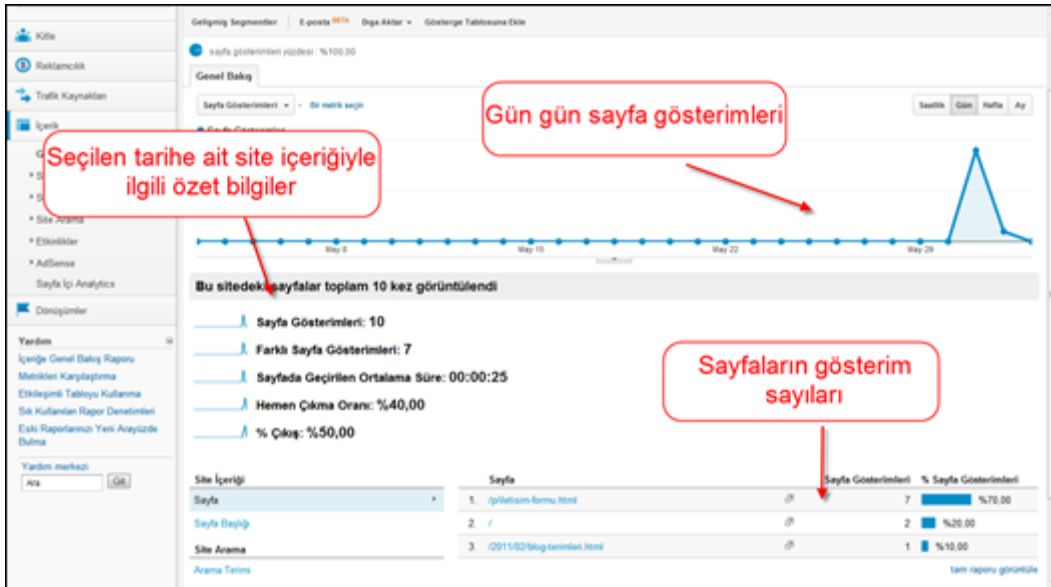


Bu bölümü açtığınızda da karşınıza son 1 ayda sitenize gelen ziyaretçilerin kaçının arama motorlarından, kaçının yönlendirme ile geldiğini gösteren bir özet çıkacaktır. Detaylar için yine soldaki menüyü kullanabilirsiniz. Buradan:

- **Kaynaklar:** Sitenize hangi kaynaktan kaç kez girildiği, o kaynaktan sitenize girenlerin sitede ne kadar vakit geçirdiği, Google'da hangi kelime aranarak sitenize ulaşıldığı gibi bilgileri gösterir.
- **Sosyal:** Sitenizin sosyal medya platformlarındaki performansını gösterir.

İçerik

İçerik bölümünü açtığınızda sizi son 1 aydaki gün gün sayfa gösteriminizi görebileceğiniz bir grafik karşılar. Detaylı bilgilere ulaşmak içinse sol taraftaki menüyü kullanabilirsiniz.



Soldaki içerik menüsünden şu detaylara ulaşabilirsiniz:

- **Site İçeriği:** Ziyaretçileriniz hangi sayfalarınıza giriş yaptığını, orada ne kadar zaman geçirdiğini, sitenizi hangi sayfadan terk ettiğini, her sayfaya ait hemen çıkma oranını görebilirsiniz.
- **Site Hızı:** Hangi sayfanın ne kadar sürede yüklendiğini, sitenizin hangi tarayıcıda ne kadar sürede yüklendiğini ve sitenizin ortalama açılış hızını görebilirsiniz.

Siteniz için bu kadar bilgi başlangıç için yeterli.Üstelik Google Analytics kullandıkça yeni özelliklerini kendiniz keşfedebileceğiniz ve deneyiminizi arttırabileceğiniz bir araçtır.